



Masquer les aperçus IA de Google

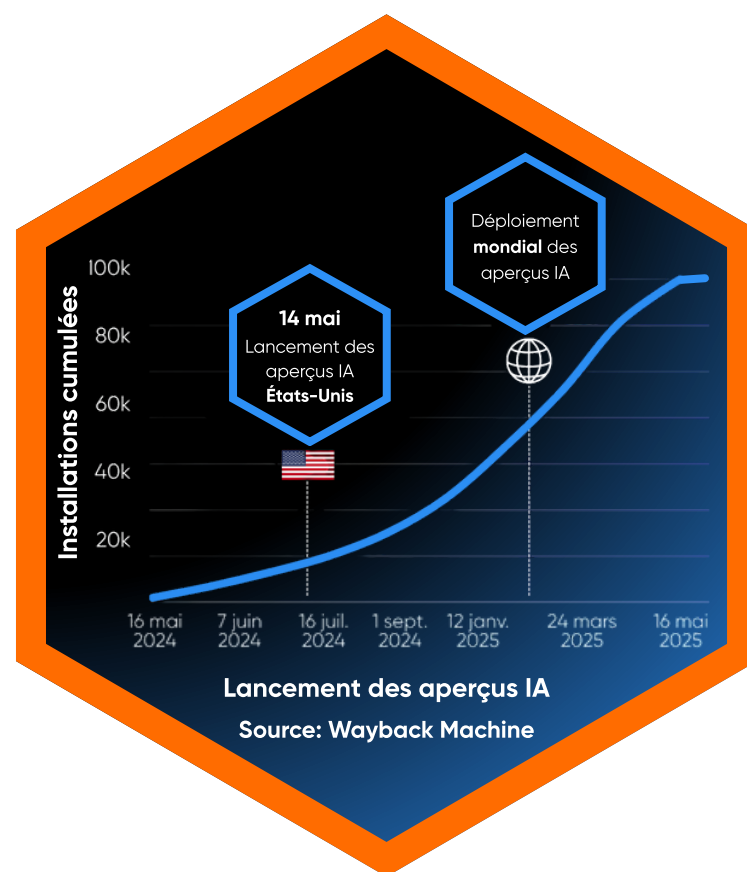
Google a changé, et les utilisateurs ont réagi !

L'impact de l'extension

Depuis le lancement mondial des **résumés générés par IA** dans les résultats de recherche de Google, l'extension **Hide Google AI Overviews** a été largement adoptée par les utilisateurs qui préfèrent l'expérience de recherche traditionnelle. Les informations ont été recueillies par **Florian Bessonnat**, CIO e cofondateur de Simplex, à partir des données du Chrome Web Store.

En moins de trois mois, l'extension a dépassé les **100 000 installations**. Cela montre que, lorsque des changements significatifs sont imposés sans possibilité de choix, les utilisateurs trouvent eux-mêmes des moyens de reprendre le contrôle.

Une analyse des évaluations du **Chrome Web Store** entre mai et juin 2025 révèle pourquoi tant d'utilisateurs recourent à l'extension pour **supprimer le panneau génératif de Google** des résultats de recherche.



- **70%** déclarent que les réponses générées **sont peu fiables ou incorrectes** ;
- **65%** regrettent **l'absence d'un paramètre permettant de désactiver** facilement la fonctionnalité ;
- **50%** préfèrent une **interface plus épurée, sans le panneau IA** ;
- **40%** font davantage confiance aux **contenus produits par des sources humaines identifiables** ;
- **25%** perçoivent une **amélioration de la vitesse de chargement** des résultats ;
- **20%** expriment une **méfiance générale vis-à-vis de l'IA générative** intégrée à la recherche.

Que signifie cela pour l'avenir de la recherche en ligne ?

Ces données montrent que, pour l'avenir de l'expérience de recherche en ligne, **garder le contrôle de sa propre navigation reste une priorité** pour les utilisateurs.

De plus, **des interfaces claires et objectives** exercent encore une forte influence sur les préférences, tandis que la **protection de la vie privée demeure un critère décisif** au moment d'adopter ou de rejeter de nouvelles fonctionnalités.

L'expérience de recherche évolue rapidement et la manière dont les entreprises et les utilisateurs réagissent à ces transformations pourrait redéfinir le paysage numérique dans les prochaines années.

Suivez les actualités de Simplex sur nos réseaux

